

# 73<sup>a</sup>

## REUNIÃO DO FÓRUM PAULISTA E DIRIGENTES PÚBLICOS DE **MOBILIDADE URBANA**

**5 e 6**  
MARÇO

**São José dos Campos**



A Short Lecture Series

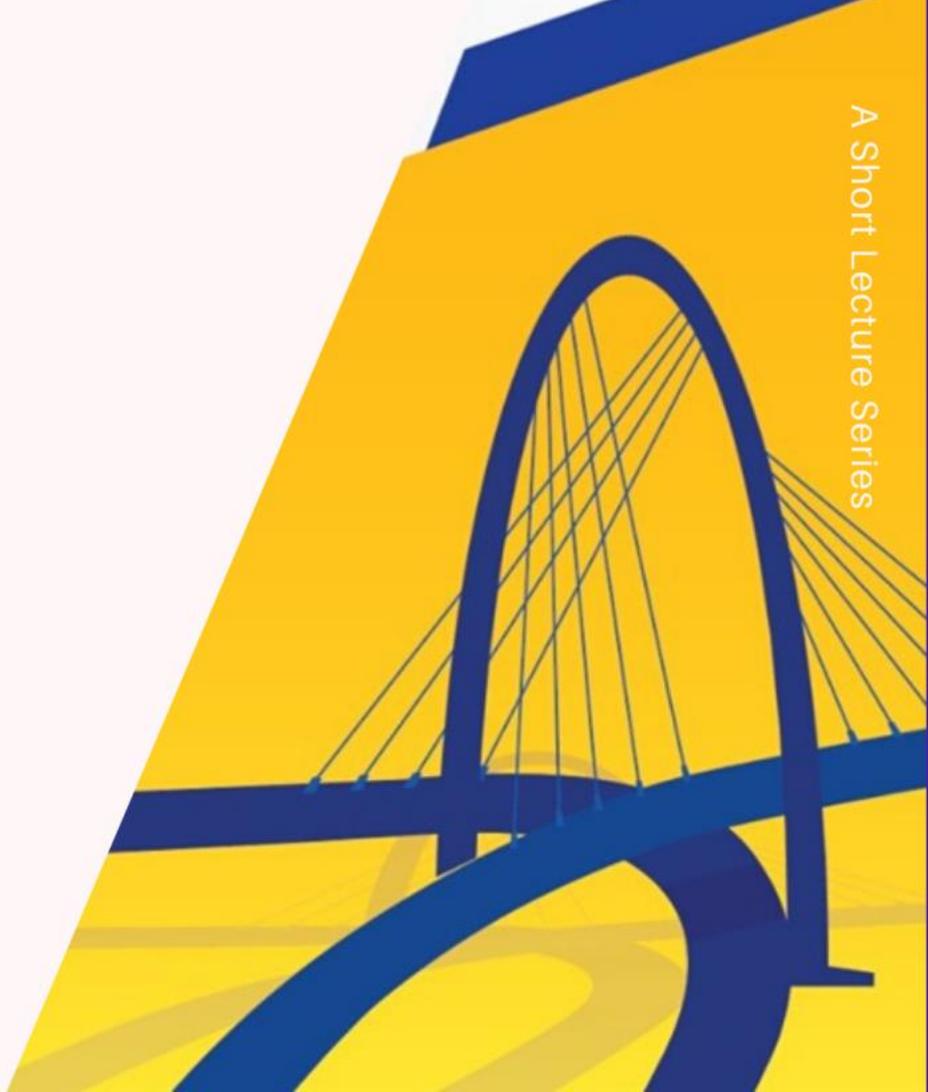
# CAMPANHAS EDUCATIVAS

para além de “folders e  
blitzes educativas”

ROBERTA TORRES

 @robertatorrestransito

A Short Lecture Series



An overhead view of three young men sitting around a white table, engaged in a collaborative activity. One student on the left is looking at a laptop, while the other two are looking at papers. On the table, there is a water bottle, two smartphones, and a black backpack. The background is a light-colored floor with colorful geometric lines. The entire image has a dark blue overlay.

# CAMPANHAS EDUCATIVAS



**Atua como meio da educação informal.**



**Está dentro do rol de ações de educação para o trânsito.**



**Objetiva informar, mobilizar, prevenir, alertar para a adoção de comportamentos seguros e mais qualidade de vida no trânsito.**



É uma forma de propaganda em que "vendemos" a ideia de melhoria da qualidade de vida no trânsito para o público-alvo.





**PROBLEMA**



# ANÁLISE



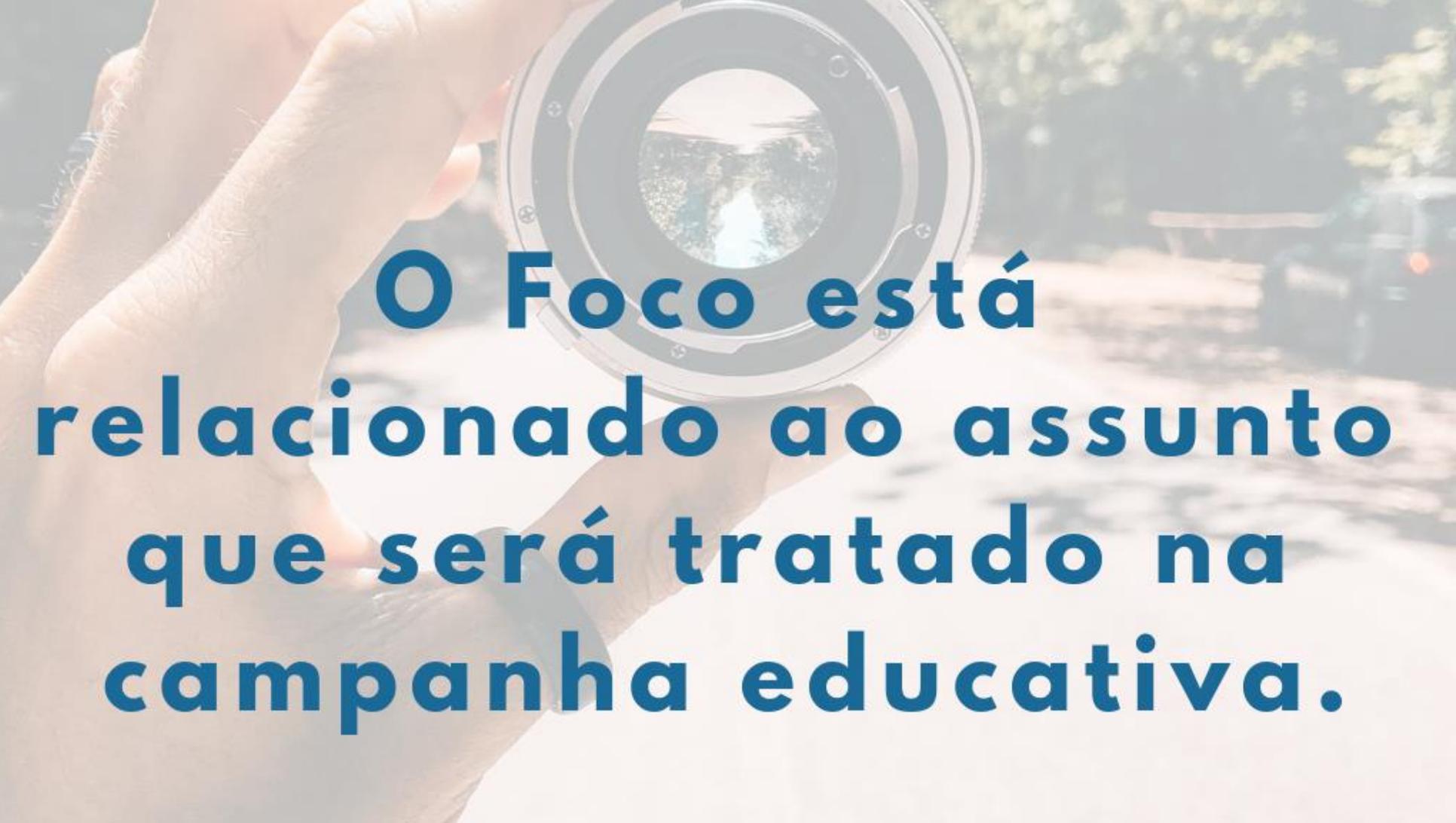
PARA CADA  
**SITUAÇÃO**

É NECESSÁRIA UMA AÇÃO  
EDUCATIVA

**DIFERENTE.**



**FOCO**

A hand is shown holding a camera lens, with the lens's viewfinder showing a blurred outdoor scene. The background of the entire image is a blurred street scene with trees and a building. The text is overlaid in a bold, blue, sans-serif font.

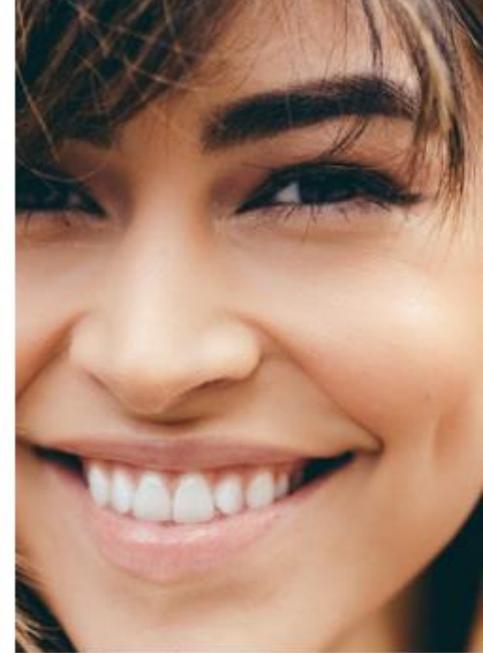
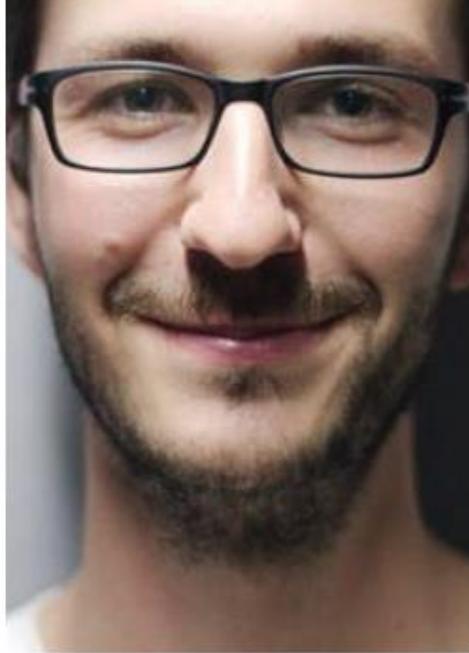
**O Foco está  
relacionado ao assunto  
que será tratado na  
campanha educativa.**



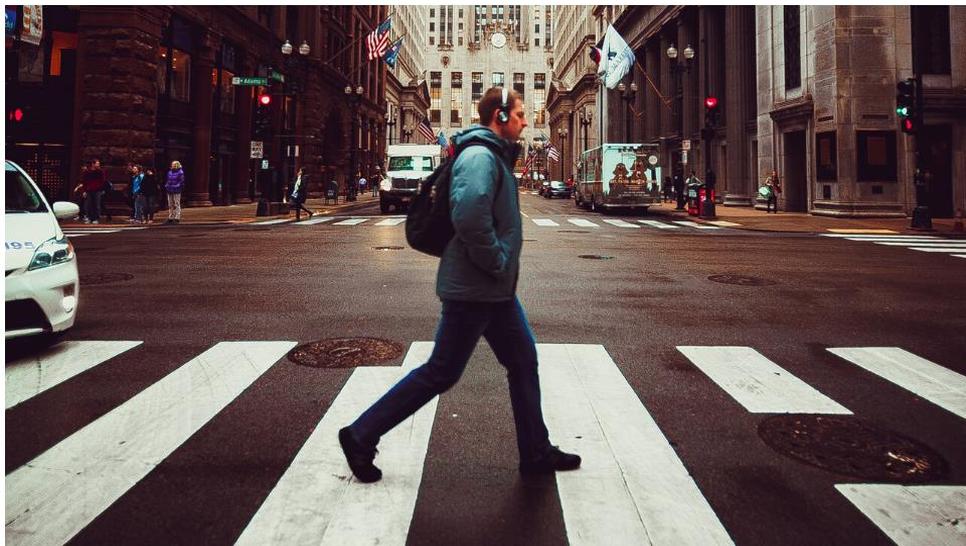
**ESTILO**

An aerial, top-down view of a city intersection. A white truck is positioned in the center of the intersection, facing away from the viewer. The road is marked with yellow diagonal lines forming a large 'X' shape. Several cars are visible in various lanes, some with white arrows indicating their direction. The overall scene is captured in a slightly desaturated, muted color palette.

**O registro da expressão  
utilizada pela campanha.**



**PÚBLICO**



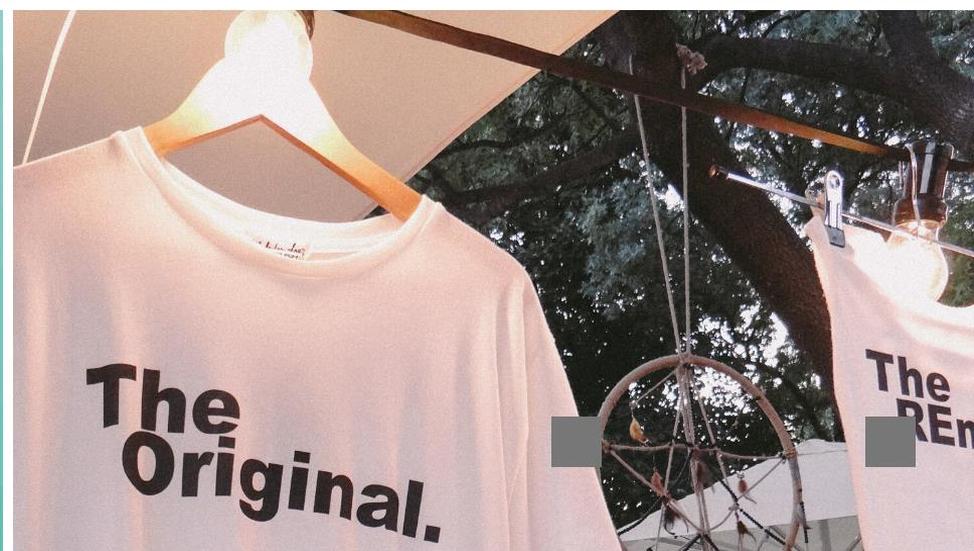
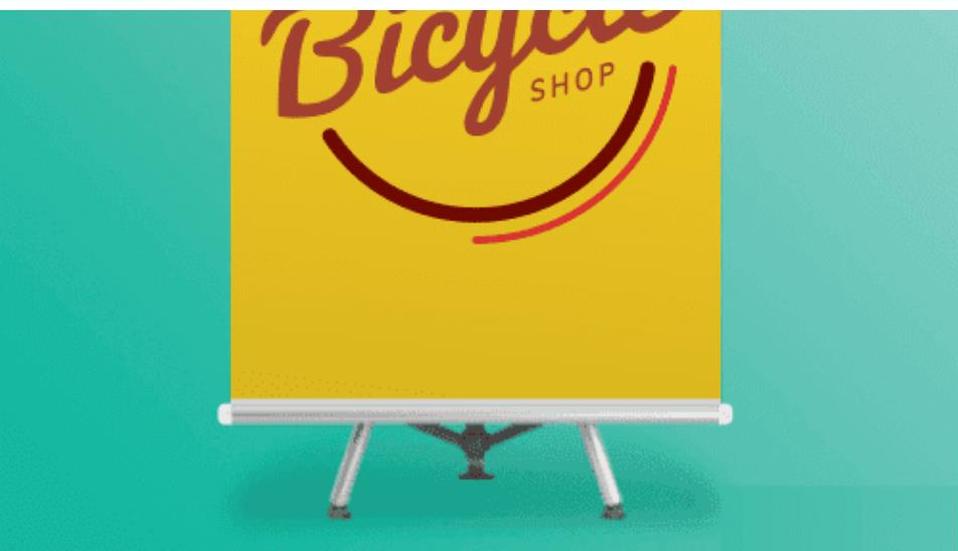


**MEIO**





**MATERIAL**





# FREQUÊNCIA

# Frequência

---



Eventual

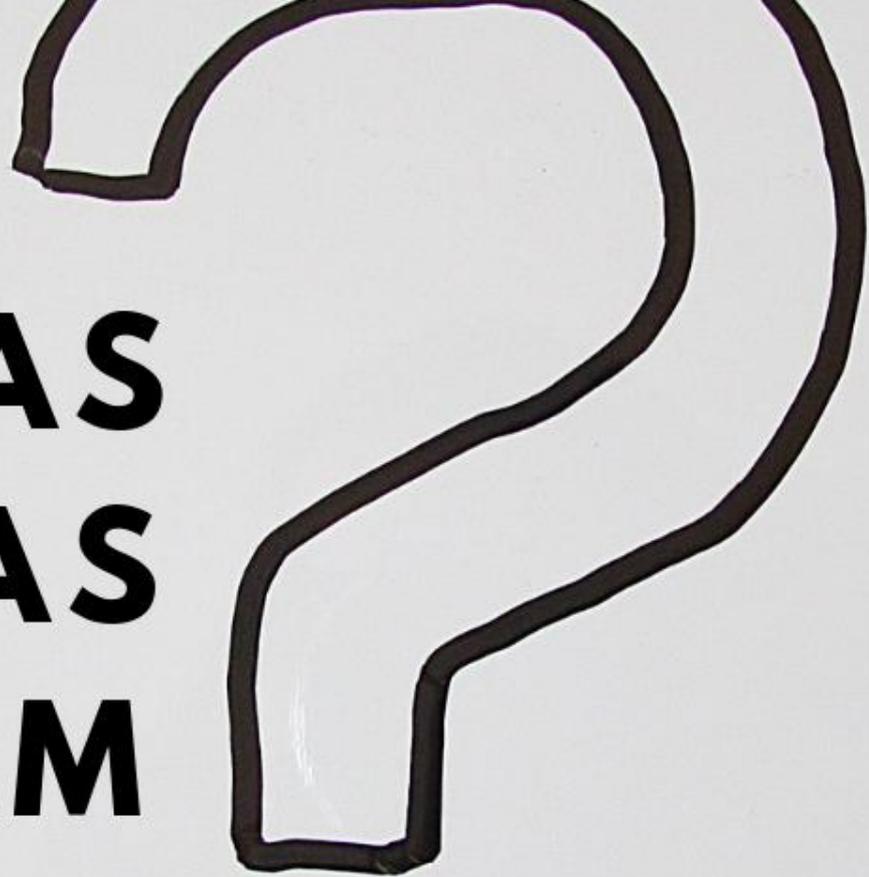


Sazonal /  
Temática



Permanente

**CAMPANHAS  
EDUCATIVAS  
FUNCIONAM**

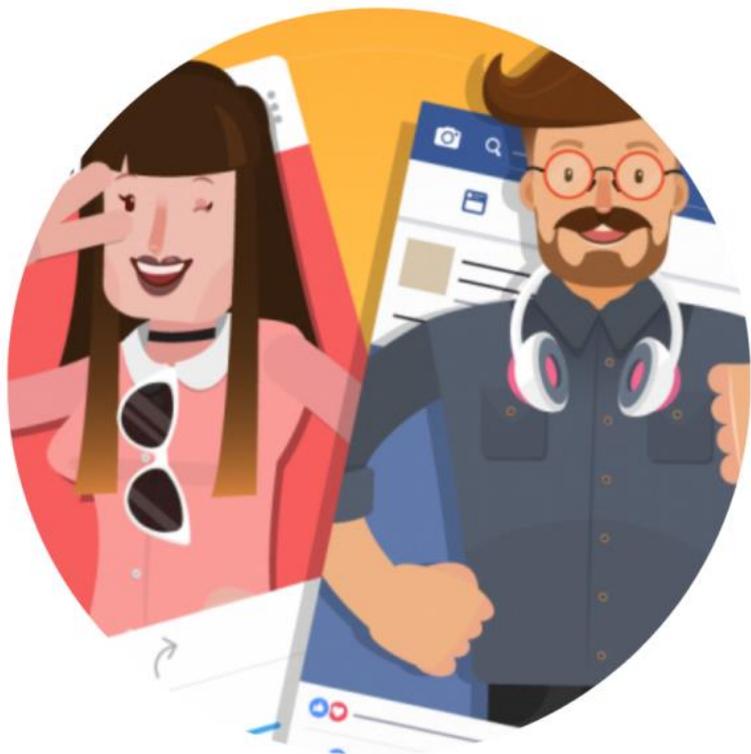


**O QUE VOCÊ  
QUER  
AVALIAR**



A close-up photograph of several hands of different ages and skin tones clasped together in a circle, symbolizing unity, teamwork, and support. The hands are set against a background of green grass. Two hands are wearing gold rings. The word "ENGAJAMENTO" is overlaid in large, white, bold, sans-serif capital letters across the center of the image.

**ENGAJAMENTO**



**VIRTUAL**



**FÍSICO**

# ENGAJAMENTO

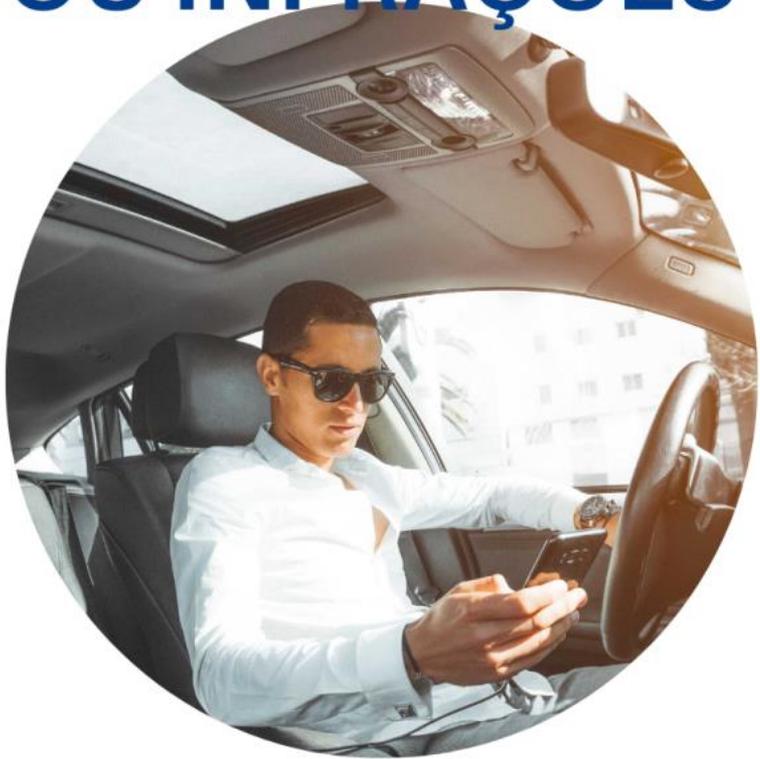
- Visualizações
- Curtidas
- Comentários
- Compartilhamentos

**VIRTUAL**

- Abordagens
- Materiais entregues
- Ações realizadas

**FÍSICO**

# REDUÇÃO DOS ACIDENTES OU INFRAÇÕES



**Análise dos dados  
estatísticos antes e  
depois**

# COMPORTAMENTO RELATADO



**Análise  
dos relatos antes  
e depois.**

# COMPORTAMENTO OBSERVADO



**Observa-se  
as atitudes  
antes e depois.**

# ANÁLISE DA PERFORMANCE



Criar um grupo de indicadores quantitativos e qualitativos que permitam avaliar as mudanças de comportamento e examinar se os objetivos de CURTO, MÉDIO e LONGO prazos, antes, durante e depois da campanha foram alcançados.

# Sensi bilizar

O MAIOR NÚMERO DE PESSOAS

- Chame a atenção;
- Desperte o interesse;
- Provoque desejo de mudança;
- Leve à memorização;
- desencadeie a ação.

**conexão**

**novidade**

**emoções**



felicidade



**especialista**

**AÇÕES  
PONTUAIS**







# MUITO OBRIGADA!

ROBERTA TORRES

 @robertatorrestransito

 (31) 9 9112-4764

A Short Lecture Series

A stylized graphic of a bridge with a large blue arch and yellow cables, set against a yellow background with a blue border on the right.